

To: (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl
From: (10)(2e)
Sent: Thur 4/9/2020 11:29:26 AM
Subject: WAR
Received: Thur 4/9/2020 11:29:49 AM

WAR

korte introductie door (10)(2e) - reflectie op afgelopen twee weken.

eerste check door (10)(2e)

(10)(2e) is er aandacht voor media-invloeden?

RJ: WHO / BMJ schaaltes over vertrouwen in bronnen / welke bronnen / welke belangrijkste komen hierbij.

(10)(2e) al 1,3 Miljoen berichten verzameld. contact voor (10)(2e) 0)(2e) - WP5
 idem ook (10)(2e) - link met WP5

(10)(2e) groepen in R'dam die heel weinig van de berichten begrijpen. Heel gericht voor interventie-onderzoek onderzoek - optioneel verdiepend onderzoek.

voor **Draagvlak** - (10)(2e) is hier mee bezig: vraag aan (10)(2e) om morgen naar te kijken.

Context is in toenemende mate nu van belang (woon je alleen, partner, ben je een mantelzorg).

(10)(2e) zijn aan de slag geweest met een vragenlijst naar psycho-sociaal welbevinden voor studenten & medewerkers.

Compliance - (10)(2e) is hier nu met een post-doc aan de slag.

(10)(2e) heeft lijsten gemaakt om social distancing te meten. Vignet hiervan wil ze delen.

(10)(2e) EMA's kunnen hier ook goed inzicht in geven, omdat ze dan meerdere malen per dag inzicht geven per dag >> iets voor WP4

(10)(2e) - adherencelijst is opgesteld samen met een arts, deze zal ze ook delen.
 (10)(2e) - als subgroepen aan de orde komen dan ook bereid om mee te denken.

LOVG / LUMC app wordt nu geplugd. Vraag is welke app nu gekozen wordt, en kunnen we daar nog meer info via verzamelen.

Determinanten van gedrag - op basis van HealthBeliefModel & maintenance van gedrag. (10)(2e) (media & determinanten) / (10)(2e)

(10)(2e) begrijpen mensen de boodschap?

(10)(2e) begrijpen wellicht juist bij specifieke groepen verder uit te zoeken via kwalitatief onderzoek.

15-20minuten max mag het invullen duren.

Snappen mensen hoe ze de maatregelen goed moeten toepassen - hier moeten we ook zicht op krijgen, zal vooral kwalitatief moeten - aldus (10)(2e)

(10)(2e) - betrek ook epidemiologen van de GGD die veel ervaring hebben bij korte vragenlijsten vanuit de GGD'en. Eventueel vragenlijsten splitsen zodat lengte in toom gehouden kan worden. A/B vragenlijsten

(10)(2e) - steun ook voor 15-20minuten. In Zweden indruk dt er onder de mensen die overleden zijn veel migranten. Lijkt iets mis te zijn gegaan in begrijpen.

(10)(2e) vragenlijst voor mensen met NL als 2e taal is lastig.

Convenience sample - sneeuwbal methode nodig voor deze specifieke groepen. Migranten bellen verward huisarts omdat ze de toepassing niet begrijpen. Onduidelijk bijv. 1,5m handhaven bij 3 mensen op bezoek

(10)(2e) : extra inspanning voor laaggeletterden

tip van (10)(2e) RIVM'er (10)(2e) - werkt in het veminie project - respondent driven sampling in social media

- is er ook een mogelijkheid om mensen uit te nodigen om hun verhalen te delen: idee om een vlog te maken en daarin oproepen om ervaringen te delen
- er wordt ook veel geadviseerd om dagboek-aantekeningen te maken, kunnen we mensen ook uitnodigen om deze te delen.

(10)(2e) ook een open vragen stellen om ruimte te geven aan verhalen.

(10)(2e) als we mensen kunnen uitnodigen om adviezen te geven en ervaringen te delen, dan kan dit ook responsverhogend werken in herhalen. In Twente is veel ervaring opgedaan met verhalen delen / apps / platforms

Per email-inventariseren wie aan welk onderdeel wil bijdragen.
Nu starten met basis-constructen in 1e uitvraag, in 2e uitvragen beter worden.

Helius studie is ook via GGD Amsterdam / AMC ?

Heeft het RIVM een besmettingsrader?

Kun je specifiekere inzetten op mensen die vaker dan gemiddeld besmet raken?

(10)(2e) geeft aan dat een aantal GGD'en hieraan mee kunnen werken

—
A/B vragenlijst en evt. A/B/C verdelen over 3
welke moeten in beide lijsten terugkomen demografie, en per hoofd onderwerp een slimme links

dit geeft iets meer ruimte 5 minuten in elke lijst en
3 series van 10minuten

(10)(2e) kun jij met (10)(2e) bekijken hoe verdeling over 3 lijsten te doen is, en te splitten over regio's en doelgroepen.

klopt het dat er bij RIVM weinig ervaring is om vragenlijsten samen te stellen.

ps. het is weer een mooie dag vandaag **